

DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2026

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID Banco local "BP"):	BP-26005546
DEF. PROYECTO (ID Banco nacional "BPIN"):	2024760010354
NOMBRE DE PROYECTO:	Desarrollo de iniciativas turísticas en la Comuna 15 del Distrito de Santiago de Cali
SOCIEDAD:	MCAL
SECTOR CONTABLE:	13 - Desarrollo Turístico
SECTOR DE LA MGA:	35 - Comercio, industria y turismo
CENTRO GESTOR:	4172 - Secretaria de Turismo
CENTRO DE COSTO:	4172100000 - DESPACHO DEL SECRETA
PROPONENTE:	SECRETARÍA DE TURISMO
PERSONA RESPONSABLE:	MABEL LORENA LARA DINAS
DIRECCIÓN:	AVENIDA 2 NORTE #2 NORTE 22
DISTRITO:	Santiago de Cali
TELEFONO:	4890607

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE:	MABEL LORENA LARA DINAS
ORGANISMO:	4172 - SECRETARÍA DE TURISMO
CARGO:	SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO:	MABEL.LARA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO:	4890607

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:
PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Cali Distrito Deportivo, Cultur->Iniciativas de turismo para el desarrollo local fortalecidas.

4. PROBLEMA CENTRAL

Desaprovechamientodel potencial turístico comunitario en la comuna 15 del Distrito de Santiago deCali

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	126.831

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Desarrollar el potencial turístico de la comuna 15 de Santiago de Cali
La Comuna 15 del Distrito de Santiago de Cali está experimentando una transformación social significativa, marcada

por una dinamización de su economía y un cambio positivo en las dinámicas sociales. Este proceso ha contribuido a la consolidación de colectivos turísticos, generando nuevas oportunidades laborales para la comunidad y ayudando a reducir una turística que resulte atractiva para los visitantes. Aunque la comunidad ha identificado varios atractivos culturales y naturales en su territorio, la falta de una narrativa cohesiva y de procesos de co-creación ha impedido que estos atractivos se traduzcan en un flujo constante de turistas. La ausencia de una ruta turística bien estructurada en la Comuna 15 no solo limita las oportunidades de desarrollo económico, sino que también afecta la integración social y cultural de la comunidad. Los jóvenes, en particular, podrían beneficiarse de este enfoque turístico, viéndose alejados de situaciones de riesgo social y participando como intérpretes locales del territorio. Sin embargo, la falta de planificación y articulación con la Secretaría de Turismo ha impedido el diseño de un itinerario turístico completo que incluya actores clave, experiencias culturales, servicios, costos, y atractivos turísticos. Es por lo anterior y el potencial de esta comuna que se requiere una intervención integral. Siendo imperativo desarrollar una ruta turística que permita a la comunidad capitalizar sus recursos naturales y culturales, involucrando a los habitantes en la creación de una oferta turística organizada y atractiva. Solo así se logrará transformar este potencial en una herramienta efectiva para el desarrollo económico, social, y cultural del territorio.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Implementar acciones para el diseño de rutas turísticas con los atractivos culturales y naturales de la comuna 15	Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas	1	3,00	61020030031

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005546/1/01/01/01	Realizar identificación de los recursos naturales y culturales de la comuna 15	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	0
BP-26005546/1/01/01/02	Realizar intervención en embellecimiento y ornato de las zonas identificadas	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	196.710.000
BP-26005546/1/01/01/03	Realizar formación en aspectos básicos para la prestación de servicios turísticos	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	7.290.000
TOTAL						204.000.000

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
-----------	-------------------	----------

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	126.831
Santiago de Cali	Población Beneficiada	126.831
Santiago de Cali	0 a 14 años	25.253
Santiago de Cali	15 a 19 años	9.399
Santiago de Cali	20 a 59 años	69.861
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	22.318
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	59.045
Santiago de Cali	Femenino	67.786
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
FECHA: 26/08/2024	
HORA: 21:30:28	
NOMBRE: Mabel Lorena Lara Dinas	

11. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
FECHA: 21/09/2024				
HORA: 16:18:27				
NOMBRE: Diego Andres Giraldo Arboleda				